

大数据服务平台-NFT数字藏品平台

世纪动力(北京)信息技术有限公司

目录

CONTENTS

1

NFT是什么？

2

行业NFT应用案例

3

NFT链的选择

4

NFT数字藏品平台的好处

5

NFT数字藏品平台功能架构

6

合作流程

1、NFT是什么？

NFT是什么？

国外NFT大事件



2021年2月
Gary Vaynerchuk 以超过 **22,000 美元** 的价格收购了 Sorare NFT



2021年3月
美国数字艺术家Beeper的一幅画作 NFT《Everydays. The first 5000 days》拍出近**7000万美元**的天价。



2021年3月
Beeple 以 **6900 万美元** 出售 NFT



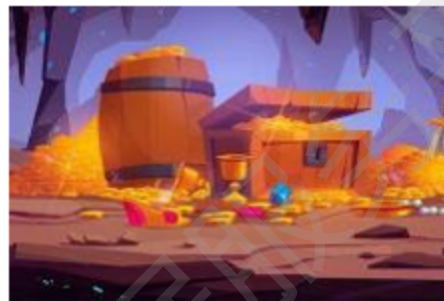
2021年5月
BAYC 以每个 Ape 0.08 ETH 的价格进入 NFT 领域。他们在第一周赚了大约730 万美元。21年 Bored Ape Yacht Club 二级市场总交易额达 **8.98 亿美元**，最高成交额约为 **243.76 万美元**。



2021年5月
CryptoPunks 的 NFT 作品，包含 9 个 24x24、8 位元风格像素的朋克头像，该拍品以 **1696.25 万美元** 成交。



2021年8月
Visa 投资于 CryptoPunks 以 **49.5 ETH** 的价格购买 CryptoPunk #7610。



2021年9月
Loot NFT 病毒式传播，在短短一周内总市值超过 **1.8 亿美元**



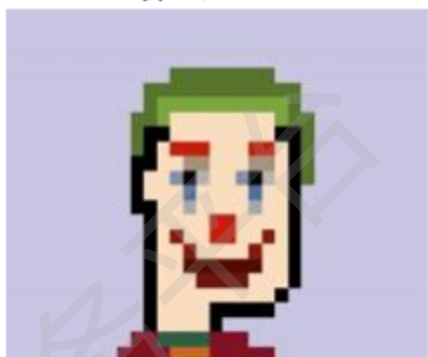
2021年
NFT市场OpenSea 2021年的交易量为140亿美元，2020年交易量为2170万美元，同比增长**646倍**。

NFT是什么?

国内NFT大事件



2021年1月
这幅名为《荣威元宇宙》的数字艺术藏品在上海国拍行上演了中国汽车行业的NFT处女秀。最终被80后著名艺术家叶圣琴以**100万元**的价格拍得。



2021年8月
孙宇晨花**1050万**美金在Tpunks买了他的第一个NFT头像，这是Tpunks中最具稀缺性的头像之一。



2021年5月
知名歌手阿朵发行NFT作品《Water Know》，成交价超**30万**



2021年10月
王家卫首个电影 NFT《花样年华-一刹那》成交价**428.4万港元**。创亚洲电影NFT价格新高



2021年6月
支付宝在国内首发NFT交易皮肤敦煌飞天和九色鹿,全球限量发行**16000张**。该 NFT基于蚂蚁链发行,具有蚂蚁链专属唯一编码,两款皮肤发行当天被瞬间**抢光**,热度空前。



2021年12月
京东正式上线灵稀数字藏品交易平台,同时还推出了JOY&DOGA系列数字藏品作为平台首发藏品。当月所有商品均**已售罄**。



2021年8月
腾讯推出幻核APP之际,首批限量发售**300枚**有声《十三邀》数字藏品。此后,幻核一路飞速发展,在文旅、体育方向同样是进展迅速,与鲸探不相上下。



2022年1月
周杰伦入局元宇宙。旗下NFT产品卖出近**7000万美金**

NFT是什么？

NFT是什么？

NFT全称为Non-FungibleToken，意为非同质化代币。不同于以比特币等同质化代币（FungibleToken）可以拆分且不具有唯一性，区块链上的每一个NFT都有自己的独特标识，是独一无二、不可拆分的。NFT的诞生解决了传统互联网时代“复制黏贴”无法保护知识产权的问题。

互联网上随处可见的一幅画、一首歌、一张卡牌，何以“上链”后就能卖出惊人的高价？



首先，每一个NFT都是稀缺而不可替代的，且购买者的所有权和创作者的版权也因区块链而得到了真实的保证——这符合传统的供求规律。



其次，新冠疫情减弱了人们在物理世界中的联系。人们在虚拟空间中的留存和交互时间更多，对虚拟商品和服务的价值也更加开放和认可，这可能是推动NFT在近两年热度攀升的一个外在因素。随着隔离的时间越来越长，艺术这块人类精神和情感的自留地，也不可避免地迈向数字化。

2、行业案例

国内数字藏品行业应用案例

文化传承与知识普及类



2021年10月21日，“宝藏计划”推出。故宫、国博、湖北省博物馆、湖南省博物馆、河南博物院等17家文博机构发布过数字藏品



2022年2月，金沙遗址博物馆首次推出的“数字文创产品”在支付宝平台仅50秒就一抢而空。这一现象也让博物馆NFT作品热浮出水面，引起社会各界多关注。



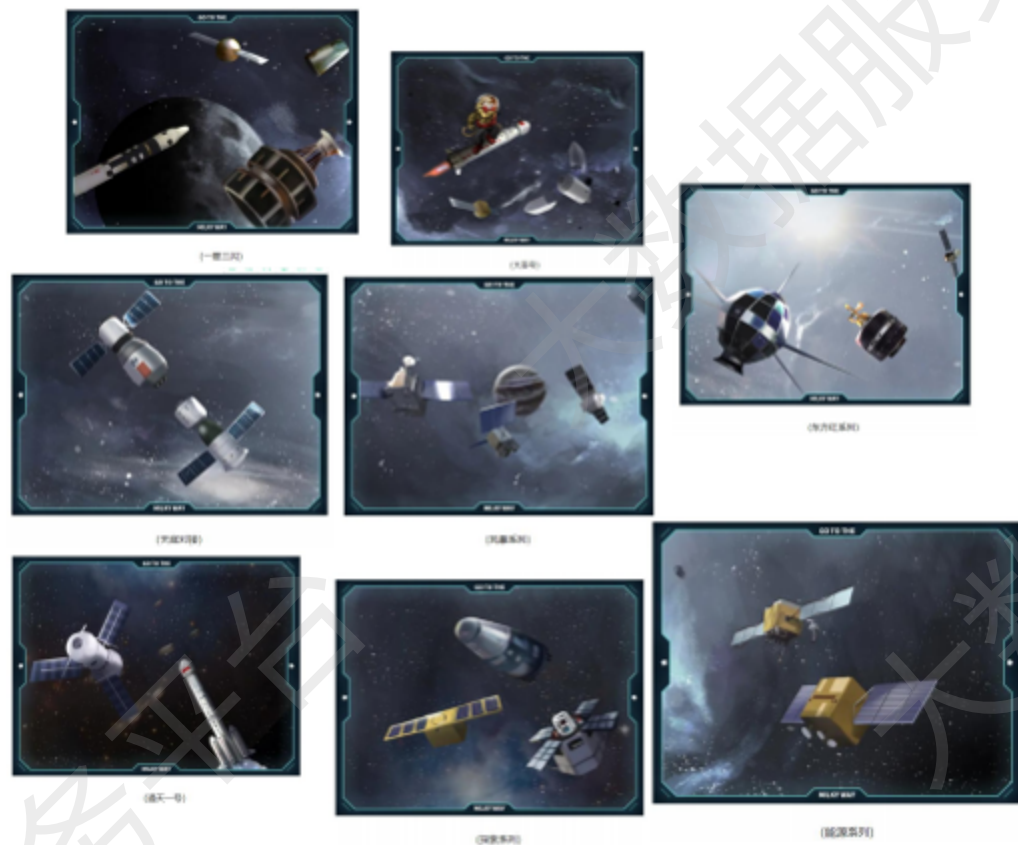
敦煌飞天和九色鹿皮肤，全球限量发行16000张，发行价格为10个支付宝积分+9.9元



泉州鲤城文旅携手功夫数字平台发行泉州首套“双遗”数字藏品

国内数字藏品行业应用案例

科普创新类



基于NFT技术的未来的太空事件组图数字藏品在2022年1月21日20:00在IBox上线，此次未来的太空事件组图将发行12款事件图！



2022年1月26日，为致敬中国航天事业及中国航天人，腾讯新闻、科技日报联合中国航天神舟传媒发起了“2022，太空寻宝”活动。结合当下元宇宙概念的兴起，腾讯新闻上线了数字藏品馆并于首次推出航天主题数字藏品内容。



国内数字藏品行业应用案例

音乐版权类



2021年8月15日，胡彦斌《和尚》20周年纪念黑胶NFT在QQ音乐平台正式发行，2001张限量数字黑胶被迅速抢空，这是腾讯音乐的首批“TME数字藏品”，开创了国内主流音乐平台发行数字藏品的先河。腾讯音乐通过音乐与NFT技术的结合，为广大音乐人提供更多释放想象力与创造力的空间，也为广大乐迷带来更多独特的收藏体验。



2022年1月6日，音乐创作人、摇滚音乐家张楚的未公开数字磁带《山羊》限量发行

国内数字藏品行业应用案例

文学创作类



2022年1月5日，国内首个网文IP数字藏品《大奉打更人之诸天万界》开启预约，限量2000份，秒光

2022年3月7日，北京长江新世纪文化传媒有限公司联合火链科技，打造的出版业首个NFT(非同质代币)数字藏品面世。这套数字藏品“贰拾年光阴的故事”，汇集长江新世纪20年出版生涯精华，从2000多幅图书封面中精选出近700幅具有时代代表性的封面



国内数字藏品行业应用案例

政务活动类



Speed Skating Beijing 2022 Mascot

Beijing 2022 Edition Epic

EPIC | 48

Mascot Pin

LISTING COUNT:15

Lowest Ask

\$622 USD



Bobsleigh Beijing 2022 Mascot

Beijing 2022 Edition Epic

EPIC | 48

Mascot Pin

LISTING COUNT:16

Lowest Ask

\$699 USD



Cross-Country Skiing Beijing 2022 Mascot

Beijing 2022 Edition Epic

EPIC | 48

Mascot Pin

LISTING COUNT:7

Lowest Ask

\$700 USD

2022年2月12日，某NFT交易平台在发售由**国际奥委会**官方授权的冰墩墩数字盲盒，一抢而光



杭州亚运会数字火炬

限量 20000个



创作者
杭州2022年亚运会火炬形象设计团队

2021年9月16日，**杭州2022年第19届亚运会火炬“薪火”**同款3D版数字火炬在“智能亚运一站通”正式发售。这是杭州亚运会首款火炬主题特许商品，也是亚运会历史上首次发行数字特许商品，20000个火炬上线当即就被抢购一空

国内数字藏品行业应用案例

品牌营销类



奈雪的茶在六周年限量发布 1000 份数字藏品盲盒，并随机附赠面值 100 元至 1000 元不等的玩家专享黑卡

自然堂上线NFT产品，自然堂唐卡冰肌水+ NFT版冰肌水藏品一共只限量发行100份,由国内首位超现实数字人、最火虚拟人物AYAYI作为天猫超级品牌数字助力人。



小米12 系列更是携手头号玩家为所有科技玩家开启「芯」纪元，以推出数字藏品为由头吸引消费者目光



国内数字藏品行业应用案例

运营活动类



鸽德数字艺术头像
¥0.1

数字艺术品描述

鸽德数字艺术头像利用可编程技术生成并在高能链发行的数字藏品，每一个都独一无二。请小伙伴们提前充值B币，越早付款抽中的概率越高哦~ 如果抽奖失败，退款将原路退回。

库存

2000件

发行时间

2022-1-7



某大厂23周年庆，给员工发放NFT头像数字藏品



麦当劳中国发布首个NFT创意作品“巨无霸魔方”，庆祝其进入中国内地市场31周年。把188份NFT创意作品赠送给员工和消费者

国内数字藏品行业应用案例

潮玩盲盒类

2021年10月国内顶级IP星迷宇宙--《猩红系列》 NFT盲盒上ONE NFT数字艺术品



10月31日, 时尚腕表卡西欧、潮玩52toys, 以及知名IP三国杀、变形金刚、仙剑奇侠传等都发布数字藏品。 这些品牌通过购买实物商品赠数字藏品的方式首发, 尚属行业首次

国内数字藏品行业应用案例

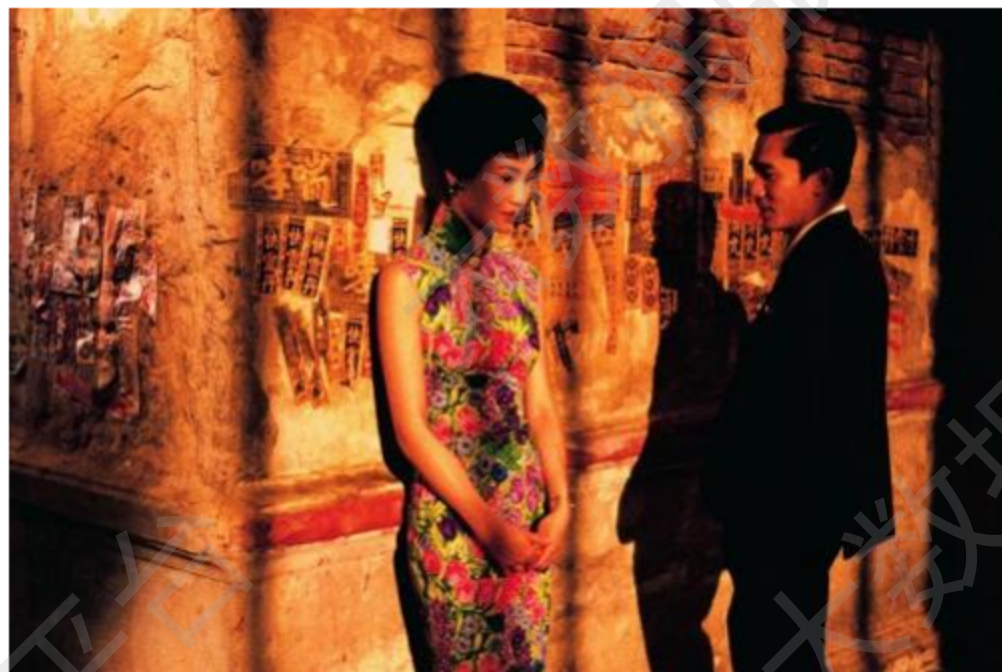
游戏电竞衍生品



2021年12月21日下午16点、18点、20点，某数字藏品平台分别发售了LGD电子竞技俱乐部三款数字藏品系列徽章，每款限量发行3154个，售价均为25.9元，集齐三款徽章还可兑换实体徽章一枚

国内数字藏品行业应用案例

影视作品



2021年10月，著名导演王家卫首个电影NFT作品《花样年华——刹那》在苏富比「现代艺术晚拍」上以428.4万港元价格成交，同时创下王家卫个人作品与亚洲电影NFT作品价格新高。NFT作品《花样年华——刹那》取材于经典电影《花样年华》首日拍摄的绝密剧情，NFT将仅发行1版，时长为1分钟31秒。



2022年春节档电影票房已突破80亿三部电影都发行了衍生数字藏品，分别是《四海》《这个杀手不太冷静》和《狙击手》

3、NFT链的选择

链的标准

国内联盟链标准

国内共识程度较高的几个区块链平台包括百度超级链、阿里的蚂蚁链、腾讯至信链，BSN联盟内的部分成员链支持NFT的铸造及交易。但是据目前了解到的情况是BAT三家的区块链设施还没有公开宣传支持NFT项目的对接，联系对方商务团队了解到的情况是腾讯、阿里以及BSN目前还不支持所铸造出来的NFT产品进行二级交易的业务。

百度链

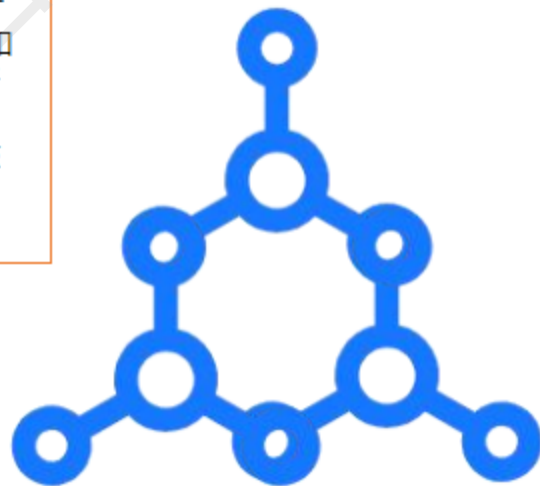
百度链支持批量铸造多个NFT，即针对同一份的产品属性数据可以铸造多个独立的NFT，整个过程涉及一次铸造费用的支出，在百度超级链内，NFT通过链上独一无二的产品序号进行辨识。但值得注意的是在进行批量铸造后，所有NFT的产品序号将会被初始化为同一值，在NFT发生转移后会给涉及的NFT赋予全新的独一无二的产品序号值。

BSN

联盟区块链服务网络（Blockchain-based Service Network）（以下称为“服务网络”或“BSN”）是一个跨云服务、跨门户、跨底层框架，用于部署和运行区块链应用的全球性公共基础设施网络。BSN中提供BSN-DDC支持网络为联盟成员链实现NFT铸造及转移业务，当前服务网络内已加入文昌链、武昌链、中移链、泰安链四条区块链，均支持NFT的铸造及转移。

BSC

来自币安的币安智能链是一个基于社区的、去中心化的智能合约区块链开源系统。与以太坊虚拟机（EVM）兼容。BSC上的NFT市场开发应该从为其NFT代币BEP-721和BEP-1155选择最受支持的钱包开始，存储NFT代币的库存和增加适应性的前端UI开始。市场应该与BSC相关联，从而产生像铸币、出售、购买和投标等行为。



链上查询展示效果



百度链

百度超级链数字商品查询

729149561cd10b1bcb0915299342fa...

交易信息

交易哈希	729149561cd10b1bcb0915299342fa...	出块时间	2022-01-20 13:38:54
发起时间	2022-01-20 13:38:51	商品ID	1248795519393278089
交易状态	交易确认	子ID	0
区块高度	3,457,648		

记账交易

发起方	发起	接收方	bGeoVpeE61YvRD7qVkyq28IgdC1qgV1
-----	----	-----	---------------------------------

BSN

交易哈希: --

交易类型: 新建数据对象

数据类标识符: densen571e233f395e4e0c00462927b3a812e

数据标识: yignt12021pictureqen123

数据对象标识: nf14db125756294c800955e99065a01d85

数据对象: [Image]

友链表: [List of addresses]

接收者: [Address]

链外链接: [URL]

查看源码: [Code]



BSC Testnet Network

Transaction Details

Overview Logs (1)

Transaction Hash	0x6ea7226ea4301ca81939de722101ee401e16e31256f10ee5ca397a26c8
Status	Success
Block	10027911 3161 Block Confirmation
Timestamp	2 6s 31 mins ago (SAT: 2022-01-20 08:29:44.462 +UTC)
From	0x6ea7226ea4301ca81939de722101ee401e16e31256f10ee5ca397a26c8
Interacted With (To)	Contract 0x3a2b1a5a5f1d01a71813f23a1f1800a575c
Tokens Transferred	xP1w1: 0x0000000000000000 To 0x4205a241c4411 For ERC-721 TokenId [0x0000a2003700010] @ VNF NFT (APP)
Value	BNB: (50.00)
Transaction Fee	0.002302448 BNB (\$1.00)

BSC

4、NFT数字藏品平台的好处

NFT平台盈利模式

盈利模式1

售卖NFT数字藏品，平台发行NFT产品，进行销售买卖。

盈利模式4

赚取差价，平台以固定价格签下IP，随后在平台上进行售卖，从而赚取中间差价。



盈利模式2

GAS费差价，用户卖出NFT需要向平台交手续费。

盈利模式3

广告费用，平台知名度打造起来后，广告商入驻。

NFT数字藏品平台的好处

提升品牌认知、 创新营销方式、 培育新势力用户



拓展品牌形象

各大品牌 用NFT拓展品牌形象



推动营销新方式

NFT是内容营销和私域营销新推动力



吸引年轻新势力

NFT更加能抓住 Z世代及更年轻的群体

NFT数字藏品平台的好处

数藏NFT营销已经是一种“潮流”，越来越多的品牌都希望跟上“潮流”，越来越多的品牌都将NFT列入营销计划中

01

观赏性

品牌推出的被称为“藏品”的虚拟产品，在美感上均不输给实物，而拥有人一样的脾气与个性，加上品牌遵从了当代消费者青睐的颜值经济，让品牌推出的数字化产品具有可观赏性与研究性。

02

稀缺性

所有的NFT数字产品，均被称之为数字藏品，这也从另一面证明了NFT具有稀缺性，而活跃在币圈的NFT因具有独特且唯一的标识，属于不可再生资源，让品牌在引入NFT概念后，保留了概念与生俱来的稀缺性，这也让拥有NFT基因的营销更加值得珍惜与关注。

03

包容性

现在可以进行数字化的东西比比皆是，可以是绘画作品、音乐作品、简单的视频甚至普遍人都看不懂的代码，均可以进行数字化，其包容性/兼容性则更强。

04

自带流量

现在品牌想要在种类繁多的营销案例中脱颖而出，并非易事，而NFT全新概念的出现成功吸引了大众的注意力，加上NFT与生俱来的关注度，就让NFT在流量上稍胜一筹。

05

具有商业价值

NFT被品牌当做营销新概念后，对于产品的描述不乏「珍藏」等文字，而众所周知，值得珍藏的产品本身，是拥有极高的商业价值与溢价能力。

5、NFT数字藏品平台功能架构

NFT数字藏品平台功能

用户前端功能表

端口	模块	名称	介绍
用户前台	首页	轮播图	显示后台设置的轮播图， 点击跳转关联商品
		公告	显示后台设置的图文公告， 显示公告列表以及公告详情
		推荐商品	显示10个后台推荐的商品列表
		用户帮助	用户注册、 生成及备份钱包、 设计师入驻提示
	商城盲盒二级交易	商品列表	显示搜索/筛选出的商品
		设计师列表	显示搜索/筛选出的设计师
		搜索组件	根据商品名称或设计师昵称进行模糊搜索， 搜索商品或设计师
		筛选组件	在全部商品/搜索结果内筛选设计师针对商品状态、 分类、 价格区间、 系列、 设计师进行筛选
		排序组件	针对当前搜索/筛选出的产品进行排序按照价格升降序、 收藏量升降序、 上架时间新到旧排序
	详情	商品主图/视频	显示上架时设置的商品主图及介绍小视频
		商品信息	显示上架时设置的商品基本信息， 包括商品简介、 标题、 价格以及设计师显示商品对应NFT的合约地址以及TokenID
		商品详情	显示上架时设置的商品详情
		划转历史	显示该商品对应的NFT的上架、 定价以及销售记录
	设计师主页	设计师主页	显示设计师的基本信息， 包括昵称、 简介、 等级、 作品数量显示设计师在售的商品
	个人中心(非设计师)	藏品库	显示用户购买过商品， 用户可以加价进行二级销售
		作品详情	展示作品的基本信息， 以及产生的NFT合约地址及Tokenid， 点击跳转区块链浏览器中的合约详情显示该NFT的交易记录， 包括上架、 定价、 售卖以及转赠
		作品上架	设置商品价格上架二级交易商品， 作品上架后可下架
		作品转赠	输入转赠用户昵称完成作品转赠
		收藏夹	显示用户收藏的商品以及设计师， 点击跳转至设计师主页以及商品详情页
	个人中心(设计师)	作品上架	设计师编辑商品信息以及产品信息发起作品审核审核上架
		藏品库	显示用户购买过商品， 用户可以加价进行二级销售
		收藏夹	显示用户收藏的商品以及设计师， 点击跳转至设计师主页以及商品详情页
	账户中心	绑定手机号	输入手机号及短信验证码完成手机号绑定
		绑定邮箱	输入邮箱地址以及邮件验证码完成邮件地址绑定
		实名认证	调用百度接口完成实名认证
		钱包管理	绑定钱包地址查看生成的托管钱包地址及密钥、 助记词
		资产提现	申请资产提现以及账户提现记录
		设计师结算	申请资产结算以及账户结算记录

NFT数字藏品平台功能

1.支持交易方式

定价销售

商家/设计师上传商品并定价销售

盲盒销售

后台设置参与盲盒销售的产品以及产品数量，按照当前的剩余的产品库存计算概率

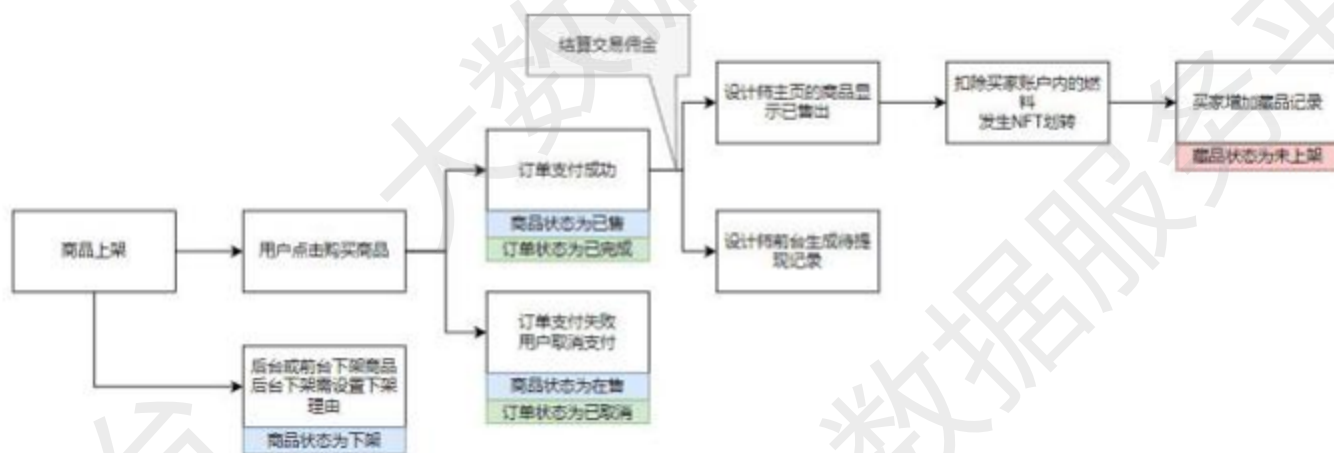
二级交易

收藏家购得的作品可以设定价格参与二级交易

2.内容审核

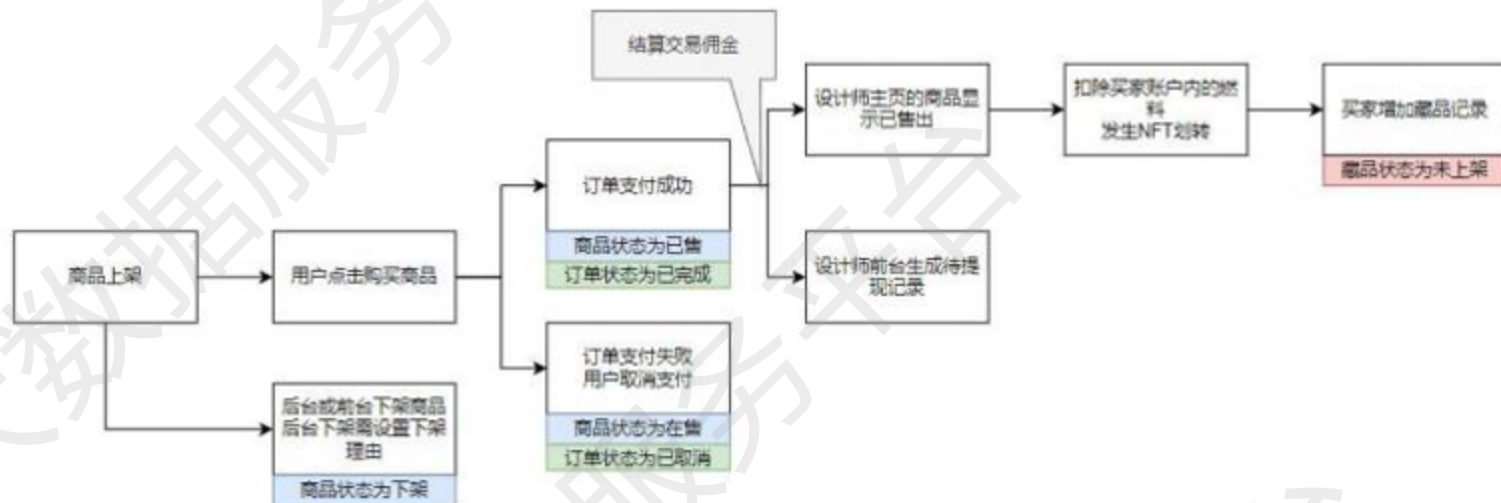
对接第三方内容审核平台，针对设计师上传的作品图片、作品介绍、个人简介，用户昵称、头像进行合规性验证。

3.商城交易流程图

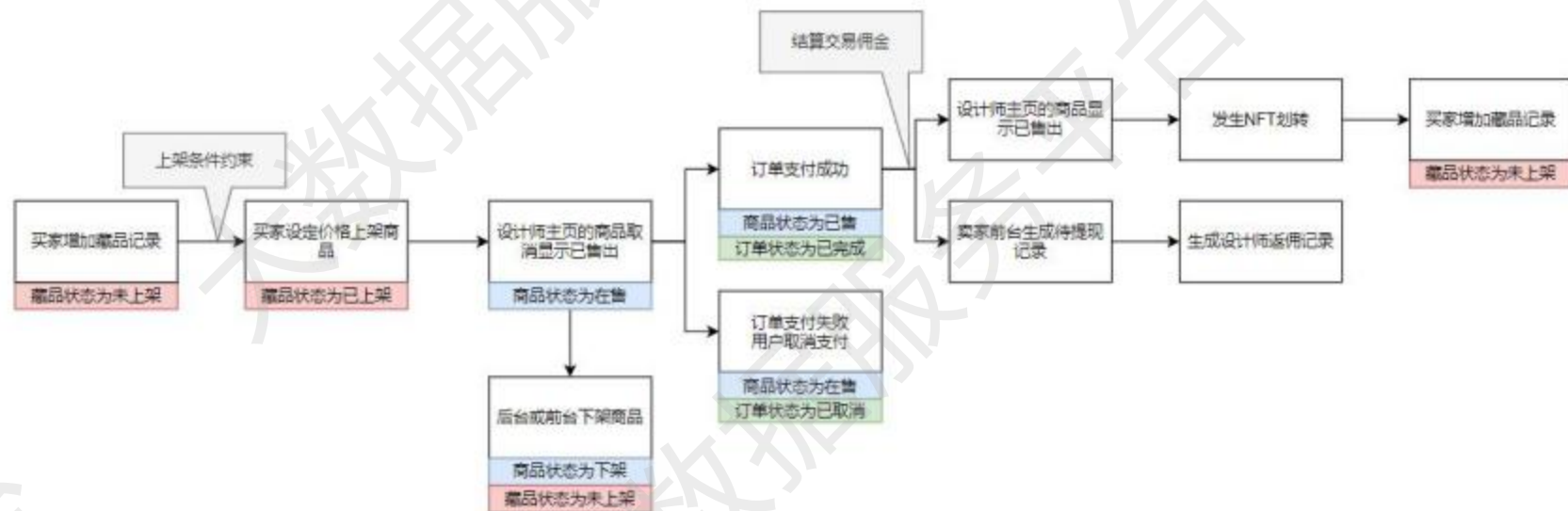


NFT数字藏品平台功能

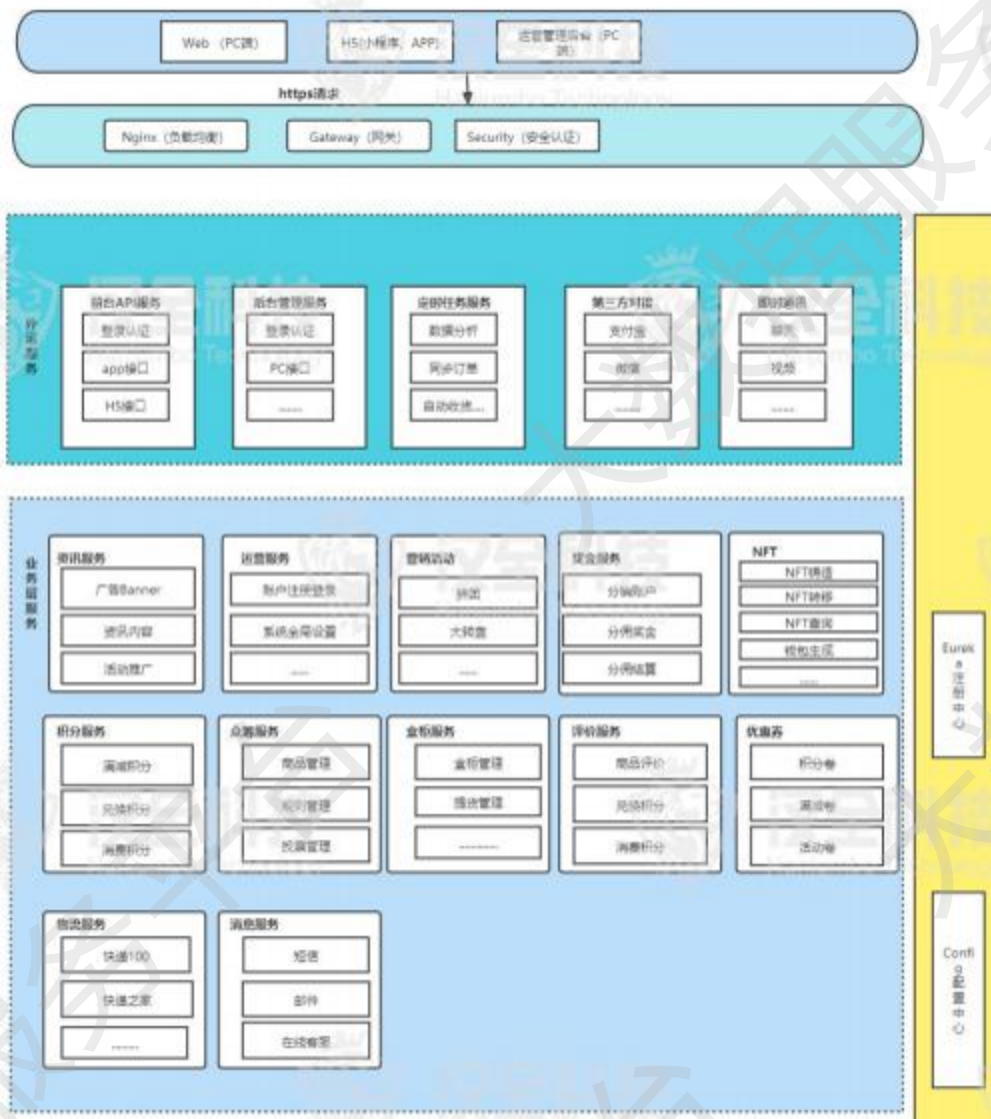
3.商城交易流程图



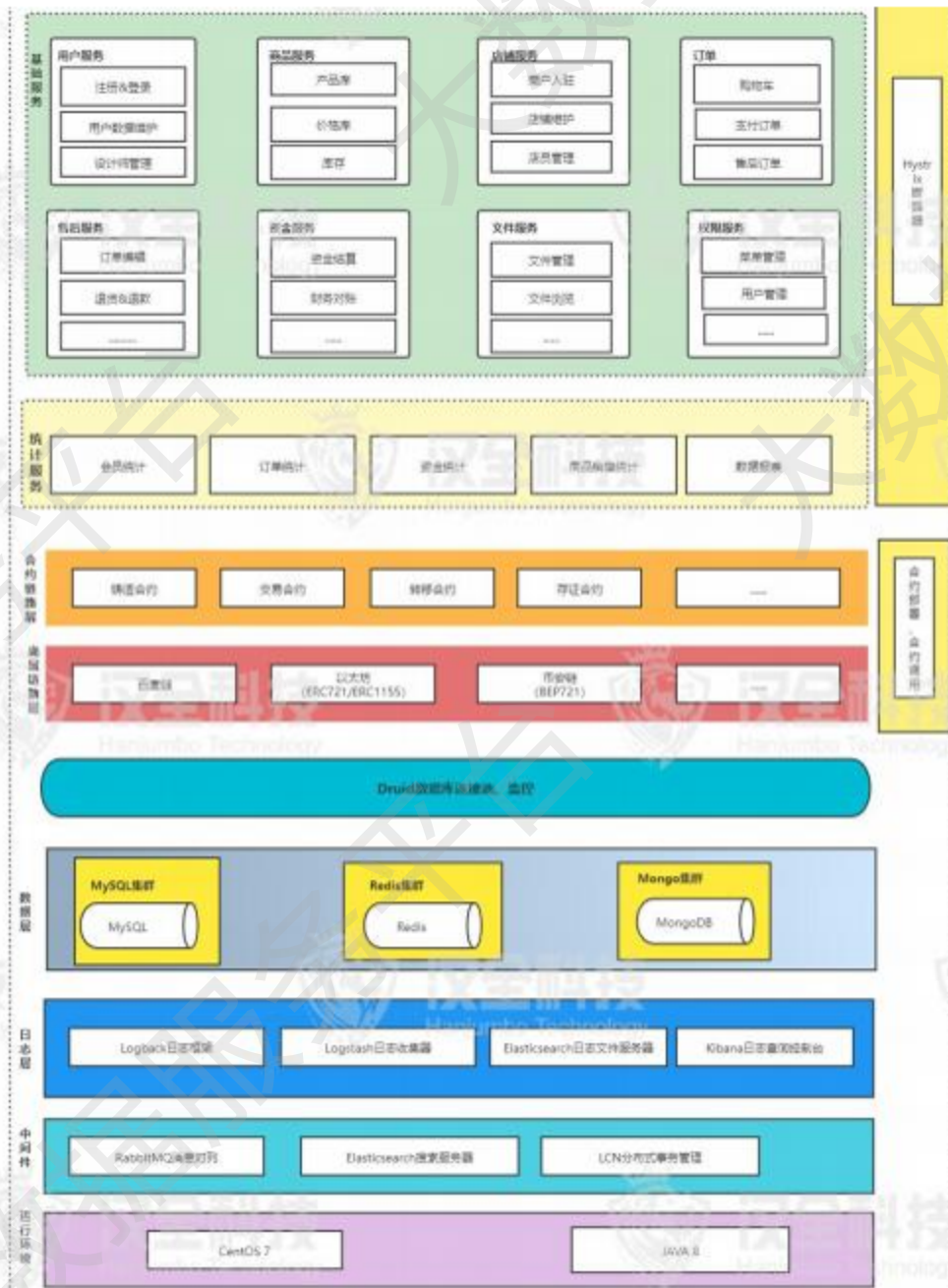
4.二级交易流程图



NFT数字藏品平台架构

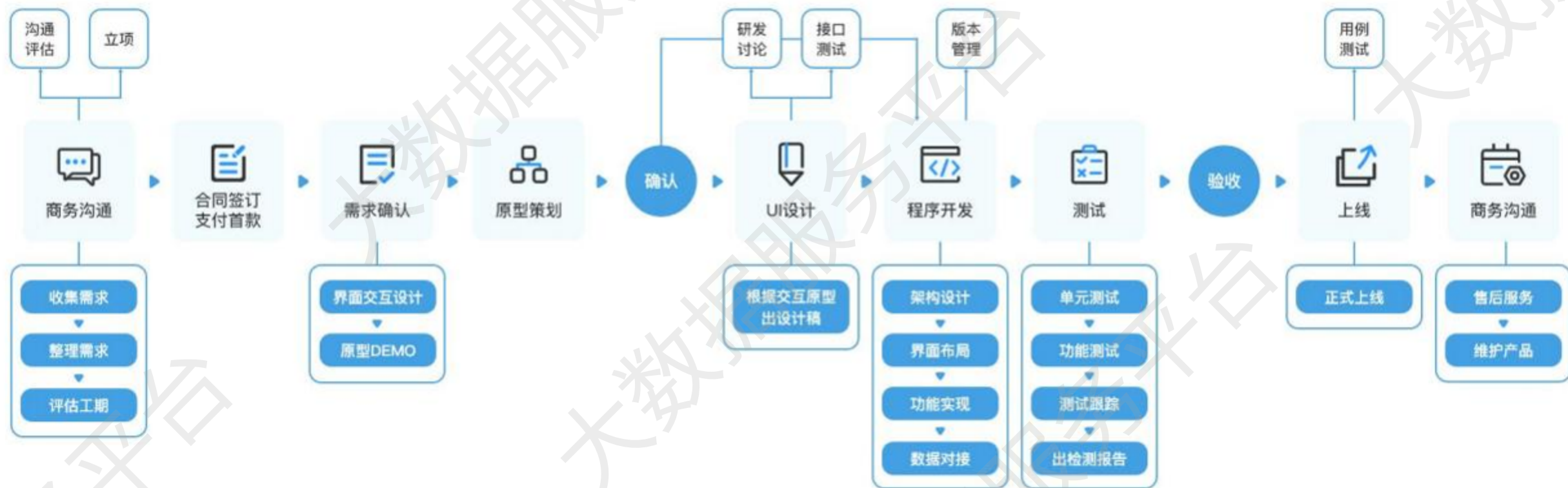


5. 系统架构图



6、品质服务

合作服务流程



软件定制服务

完美的技术支持

产品手册、操作教程、安装帮助等服务手册一应俱全，汉全为您提供完整的技术指导和行业支持，使您快速上手，轻松应对。

全方位服务

QQ、电话等聊天工具全方位解答客户各种操作、技术难题，确保客户系统安全稳定，bug及时修复。

迅速响应服务

电话、QQ、工单、上门... 汉全的售后人员随时为您提供迅速响应服务，及时应对客户提出的一切运营、技术难题。

强大的售后团队

每个项目都配备专门的服务人员及技术人员1v1服务确保客户碰到的问题第一时间予以解决。

平台搭建部署全程指导

为各平台的搭建部署提供全程指导，即使创业小白，汉全也能助您实现平台快速上线和运营。

更多其它的服务

汉全将与您协同配合，提供优质的解决方案。持续跟进用户反馈，满足您的多方位其他需求。

- 提供合理团队建设建议，助力企业构造强有力的业务团队；
- 汉全科技以提高自身职业能力，为客户提供最详细的操作培训；
- 提供业务开展和运营咨询帮助客户使资源利用，利益最大化；
- 提供行业各类先进的解决方案，以供企业参考；
- 根据往期的项目经验，提供共同验证的推广方案建议；
- 协助与第三方对接，包括微信公众平台，支付设置，短信接口等。

软件定制服务

免费质保

提供免费的质保服务，主要包括：
内容维护：静态页面、文字修改；
系统维护：BUG修改、链接检查以保证新信息与过往信息不冲突、系统调试、安全维护



售后培训服务

不限次数和时限提供系统使用的培训和操作指导并给予操作说明书，通过培训使受训者详细了解系统，熟练准确的独立使用系统。



服务限时和价格

系统正常运行后，提供免费售后服务，免费服务期满后，如继续聘请我公司提供售后服务，将另行签订售后服务协议



真诚服务精神

对于已经竣工、验收合格的项目进行质量跟踪服务，本着技术精益求精的精神，向用户奉献一流的技术和一流的维护服务。



生产环境配置服务

服务器账户安全策略设置排除资源共享隐患

设置调整服务器配置使其处于最佳性能

服务器防火墙及端口测试

服务器操作系统其他安全配置

数据库系统备份机制初始化

系统更新部署正式环境部署

测试环境部署

服务器变更部署

ssl加密配置

统计代码嵌套

增值服务



01

高级产品经理为功能设计提供专业的支持

02

项目经理提供一对一的项目管理，调整网站兼容性

03

资深UI设计宣传图

04

经上百家企业验证的上线工艺，线下线上推广宣传

05

可视化高保真原型设计所见即所得，各种内部系统定制化对接

大数据服务平台-NFT数字藏品平台



诚邀您关注“大数据服务平台”微信公众号、视频号、抖音、快手、哔哩哔哩新媒体矩阵号！

世纪动力（北京）信息技术有限公司